



A.S.L. V.C.O.

*Azienda Sanitaria Locale
del Verbano Cusio Ossola*

Sede legale : Via Mazzini, 117 - 28887 Omegna (VB)
Tel. +39 0323.5411 0324.4911 fax +39 0323.643020
e-mail: protocollo@pec.aslvco.it - www.aslvco.it

P.I./Cod.Fisc. 00634880033

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N. 345 del 12/05/2022

Oggetto: ATTUAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'ASL VCO.
ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON STAZIONE RADIOFONICA LOCALE –
ANNO 2022

**DIRETTORE GENERALE - DOTT.SSA CHIARA SERPIERI
(NOMINATO CON DGR N.11-3293 DEL 28/05/2021)**

DIRETTORE AMMINISTRATIVO - AVV. CINZIA MELODA

DIRETTORE SANITARIO - DOTT.SSA EMANUELA PASTORELLI



Il presente documento informatico è sottoscritto con firma digitale, creato e conservato digitalmente secondo la normativa vigente



A.S.L. V.C.O.

*Azienda Sanitaria Locale
del Verbano Cusio Ossola*

Sede legale : Via Mazzini, 117 - 28887 Omegna (VB)
Tel. +39 0323.5411 0324.4911 fax +39 0323.643020
e-mail: protocollo@pec.aslvco.it - www.aslvco.it

P.I./Cod.Fisc. 00634880033

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'estensore dell'atto: Zoni Barbara

Il Responsabile del procedimento: Nobili Massimo

Il Responsabile Servizio Economico Finanziario: Guidetti Daniela

Il funzionario incaricato alla pubblicazione.



Il presente documento informatico è sottoscritto con firma digitale, creato e conservato digitalmente secondo la normativa vigente



IL DIRETTORE GENERALE

Nella data sopraindicata, su propria iniziativa, in conformità al Regolamento approvato con delibera n. 290 del 12/05/2017 e modificato con delibera n. 65 del 28/01/2020.

Vista la Legge 7.06.2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni", e in particolare:

- il Capo I, dedicato ai Principi generali, soprattutto i primi due articoli, dedicati a "Finalità e ambito di applicazione" e "a "Forme, strumenti, prodotti" che legittimano pienamente il ruolo e l'importanza che la comunicazione riveste tra le attività della Pubblica Amministrazione;
- i successivi articoli 6, 7, 8 e 9 del ricordato Capo I, che danno il potere a ciascuna Amministrazione Pubblica di definire, nell'ambito del proprio ordinamento degli uffici e del personale e nei limiti delle risorse disponibili, le strutture e i servizi finalizzati alle attività di informazione e di comunicazione e al loro coordinamento;

Visto il Piano di Comunicazione dell'ASL VCO per il triennio 2020-2022 approntato dall'Ufficio Stampa che definisce gli obiettivi, le strategie e le azioni di comunicazione che l'ASL prevede di attuare nel triennio, approvato con atto deliberativo n. 247 del 30.03.2020;

Considerato come, con l'approvazione del Piano di Comunicazione, si prosegue un percorso finalizzato a garantire il conseguimento dei seguenti macro-obiettivi:

- realizzare e gestire un sistema di comunicazione e informazione che coinvolga i media più diffusi sul territorio, oltre a soggetti plurimi, anche in iniziative di prevenzione e divulgazione di corretti stili di vita;
- promuovere campagne educazionali nell'ambito di quanto previsto dal Piano Sanitario Nazionale e dal Piano Sanitario Regionale;
- promuovere la conoscenza e l'utilizzo dei servizi all'utenza;
- incrementare la conoscenza delle opere ed attività realizzate dall'Azienda, garantendone la massima visibilità;
- aggiornare le informazioni sulla rete dei servizi sanitari e sulle prestazioni offerte tramite strumenti telematici;
- promuovere l'immagine dell'Azienda e le sue attività;
- regolamentare l'attività di sponsorizzazione a favore dell'Ente;
- gestire azioni di marketing;
- sviluppare la comunicazione interna (intranet, rassegna stampa, segnaletica aziendale) ed esterna (ufficio stampa, contenuti sito web, rapporti con i mass media e altre forme telematiche);
- supportare l'organizzazione di convegni ed eventi aziendali;
- favorire e coordinare iniziative con Associazioni di Volontariato e Pubblica Tutela a sostegno di attività comunicative e promozionali su tematiche sanitarie;
- promuovere l'utilizzo di social network per migliorare l'attività informativa favorendo l'interattività;
- promuovere momenti formativi tendenti a migliorare la comunicazione interna e relazionale verso il cittadino con particolare attenzione al personale di front-office;



- promuovere la conoscenza e l'utilizzo di alcuni servizi dell'ASL con attività di comunicazione rivolta agli operatori, interni e convenzionati e ai cittadini;
- sviluppare la comunicazione in sinergia con Reti, Dipartimenti ed Enti regionali e nazionali su progetti condivisi;
- sviluppare con Cittadinanzattiva il progetto di umanizzazione dei Presidi Ospedalieri e l'attività di monitoraggio dei servizi alla salute erogati ai cittadini sul territorio, intervenendo conseguentemente con azioni di miglioramento laddove sono state rilevate criticità;
- supportare la definizione delle strategie aziendali in tema di relazioni esterne e della comunicazione istituzionale e la promozione delle attività aziendali;
- supportare la definizione delle strategie aziendali relative alla web presence aziendale e l'attività dei relativi strumenti tecnici;
- approvare il regolamento per la concessione del Patrocinio ed utilizzo del logo;
- coordinare operativamente le informazioni raccolte per la veicolazione tramite i siti istituzionali, in collaborazione con le Strutture interessate;
- promuovere la cultura della legalità, dando efficace comunicazione e diffusione alla strategia di prevenzione dei fenomeni corruttivi attuata mediante il Piano triennale di Prevenzione della corruzione e trasparenza;

Tenuto conto degli obiettivi strategici delle azioni di comunicazione che il Piano di Comunicazione individua in:

- SVILUPPARE e promuovere l'immagine aziendale
- RAFFORZARE il senso di appartenenza dei professionisti
- RIAVVICINARE e fidelizzare i cittadini
- SEMPLIFICARE i processi di comunicazione
- PROMUOVERE in modo efficace le campagne sociali e di prevenzione
- INFORMARE in modo efficace i servizi offerti e le "eccellenze aziendali"
- SUPPORTARE e promuovere attività di fund raising

Considerato altresì che per raggiungere i macro obiettivi e gli obiettivi strategici sopra evidenziati si consolida il rapporto con i media locali in un sistema di rete anche con trasmissioni di approfondimento e divulgazione;

Dato atto:

- che l'emittente Radio Esse Effe ha confermato la propria disponibilità a proseguire la collaborazione sin qui svolta con l'Azienda e che, anche in questo caso, si ritiene opportuno e utile continuare il rapporto di collaborazione per sviluppare e garantire l'attività di comunicazione e informazione ai cittadini;
- che la collaborazione riguarda la diffusione di notizie, informazioni e attività di comunicazione in generale relativamente ai servizi, all'organizzazione e alle prestazioni erogate dall'Azienda Sanitaria;
- che la collaborazione consentirà la realizzazione di trasmissioni radiofoniche e redazionali utili all'attività di comunicazione dell'Azienda, comprensiva della comunicazione riferita alla pandemia da Coronavirus;
- che alla testata giornalistica viene richiesto di trasferire all'ASL eventuali richieste di informazione che giungessero in redazione relativamente al funzionamento e alle attività dell'Azienda Sanitaria;



A.S.L. VCO.

Azienda Sanitaria Locale
del Verbano Cusio Ossola

Sede legale : Via Mazzini, 117 - 28887 Omegna (VB)
Tel. +39 0323.5411 0324.4911 fax +39 0323.643020
e-mail: protocollo@pec.aslvc.co.it - www.aslvc.co.it

P.I./Cod.Fisc. 00634880033

Preso atto che l'emittente radiofonica ha un ascolto e una visibilità significativa sul territorio, si ritiene di corrispondere per il periodo dal 01/1/2022 al 31/12/2022 un importo totale di 3.000,00 Euro (IVA inclusa), impegno economico analogo rispetto a quanto corrisposto nell'anno 2021 e precedenti;

Acquisiti i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 3 del d.Lgs. 502/1992 e smi, come formulati nel frontespizio del presente atto

DELIBERA

1. Di formalizzare, per le motivazioni citate in premessa ed ivi tutte richiamate, per il periodo dal 01.01.2022 al 31.12.2022 il rapporto di collaborazione con la testata giornalistica Radio Esse Effe per la diffusione di notizie, informazioni e attività di comunicazione in generale relativamente ai servizi, all'organizzazione e alle prestazioni erogate dall'Azienda Sanitaria, attraverso trasmissioni, spot e spazi informativi, campagne di prevenzione e informazione volte a comunicare ed informare i cittadini sui temi sanitari, di prevenzione, del vivere sano e sull'organizzazione dei servizi e sulle prestazioni erogate dall'ASL, con la partecipazione della Direzione Generale, dei dipendenti dell'Azienda e l'eventuale presenza di rappresentanti istituzionali, di Associazioni di Volontariato e di Medici convenzionati
2. Di dare atto che l'attività di cui all'accordo di collaborazione determina il sottocitato onere, pari a complessivi Euro 3.000,00 (IVA inclusa) per l'anno 2022 che viene imputato al conto economico 3.10.10.14 del conto economico 2022, autorizzazione 26, sub 16, nell'intesa che l'emittente dovrà relazionare sull'attività effettivamente svolta:

Radio Esse Effe	CIG	ZCE363F468	Euro 3.000,00 (IVA inclusa)
-----------------	-----	------------	-----------------------------

3. Di confermare l'incarico all'Addetto Stampa e Responsabile Ufficio Comunicazione e URP di attuare le attività previste nel Piano della Comunicazione dell'ASL VCO, in particolare quelle di raccordo tra l'Azienda e gli organi d'informazione, nonché di attribuire l'incarico di predisposizione e sottoscrizione dei provvedimenti consequenti.
4. Al Responsabile Ufficio Comunicazione e URP è altresì demandato, in accordo con la Direzione Generale, il compito di definire i temi e i palinsesti degli spazi autogestiti dall'Azienda Sanitaria e ad autorizzare l'intervento del personale dell'Azienda, di rappresentanti istituzionali, di Associazioni di Volontariato e di Medici convenzionati, coordinando la loro partecipazione anche eventualmente con la sua presenza in trasmissione.
5. Di trasmettere copia del presente atto al Collegio Sindacale ai sensi dell'art. 14 della L.R. 10/1995.