



A.S.L. V.C.O.

*Azienda Sanitaria Locale
del Verbano Cusio Ossola*

Sede legale : Via Mazzini, 117 - 28887 Omegna (VB)
Tel. +39 0323.5411 0324.4911 fax +39 0323.643020
e-mail: protocollo@pec.aslvco.it - www.aslvco.it

P.I./Cod.Fisc. 00634880033

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N. 968 del 20/12/2024

Oggetto: ATTUAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'ASL VCO.
ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON EMITTENTE LOCALE – ANNO 2025

DIRETTORE GENERALE - DOTT.SSA CHIARA SERPIERI
(NOMINATO: DGR N.11-3293 DEL 28/05/2021
PROROGATO: DGR N.70-8685 DEL 27/05/2024)

DIRETTORE AMMINISTRATIVO - DOTT.SSA BARBARA BUONO

DIRETTORE SANITARIO F.F. - DOTT. PASQUALE TOSCANO



A.S.L. V.C.O.

*Azienda Sanitaria Locale
del Verbano Cusio Ossola*

Sede legale : Via Mazzini, 117 - 28887 Omegna (VB)
Tel. +39 0323.5411 0324.4911 fax +39 0323.643020
e-mail: protocollo@pec.asivco.it - www.asivco.it

P.I./Cod.Fisc. 00634880033

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Struttura proponente: UFFICIO COMUNICAZIONE E URP

L'estensore dell'atto: Zoni Barbara

Il Responsabile del procedimento: Nobili Massimo

Il Dirigente/Funziionario: Nobili Massimo

Il Responsabile Servizio Economico Finanziario: Succi Manuela

Il funzionario incaricato alla pubblicazione.



IL DIRETTORE GENERALE

Nella data sopraindicata, su proposta istruttoria del Responsabile Ufficio Comunicazione e URP di seguito riportata, in conformità al Regolamento approvato con delibera n. 290 del 12/05/2017 e modificato con delibera n. 65 del 28/01/2020.

Vista la Legge 7.06.2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni", e in particolare:

- il Capo I, dedicato ai Principi generali, soprattutto i primi due articoli, dedicati a "Finalità e ambito di applicazione" e "a "Forme, strumenti, prodotti" che legittimano pienamente il ruolo e l'importanza che la comunicazione riveste tra le attività della Pubblica Amministrazione;
- i successivi articoli 6, 7, 8 e 9 del ricordato Capo I, che danno il potere a ciascuna Amministrazione Pubblica di definire, nell'ambito del proprio ordinamento degli uffici e del personale e nei limiti delle risorse disponibili, le strutture e i servizi finalizzati alle attività di informazione e di comunicazione e al loro coordinamento;

Visto il Piano di Comunicazione dell'ASL VCO per il triennio 2023-2025 approntato dall'Ufficio Comunicazione e URP che definisce gli obiettivi, le strategie e le azioni di comunicazione che l'ASL prevede di attuare nel triennio, approvato con atto deliberativo n. 380 del 09.05.2023;

Considerato come, con l'approvazione del Piano di Comunicazione, si prosegue un percorso finalizzato a garantire il conseguimento dei seguenti macro-obiettivi:

- realizzare e gestire un sistema di comunicazione e informazione che coinvolga i media più diffusi sul territorio locale, regionale e nazionale, oltre a soggetti plurimi, anche in iniziative di prevenzione e divulgazione di corretti stili di vita;
- promuovere campagne educazionali nell'ambito di quanto previsto dal Piano Sanitario Nazionale e dal Piano Sanitario Regionale;
- promuovere la conoscenza e l'utilizzo dei servizi all'utenza;
- incrementare la conoscenza delle opere ed attività realizzate dall'Azienda, garantendone la massima visibilità;
- aggiornare le informazioni sulla rete dei servizi sanitari e sulle prestazioni offerte tramite strumenti telematici;
- promuovere l'immagine dell'Azienda e le sue attività;
- regolamentare l'attività di sponsorizzazione a favore dell'Ente;
- gestire azioni di marketing;
- sviluppare la comunicazione interna (intranet, rassegna stampa, segnaletica aziendale) ed esterna (ufficio stampa, contenuti sito web, cartellonistica stradale, rapporti con i mass media e altre forme telematiche);
- supportare l'organizzazione di convegni ed eventi aziendali;
- favorire e coordinare iniziative con Associazioni di Volontariato e Pubblica Tutela a sostegno di attività comunicative e promozionali su tematiche sanitarie;
- promuovere l'utilizzo di social network per migliorare l'attività informativa favorendo l'interattività;



- promuovere momenti formativi tendenti a migliorare la comunicazione interna e relazionale verso il cittadino con particolare attenzione al personale di front-office;
- promuovere la conoscenza e l'utilizzo di alcuni servizi dell'ASL con attività di comunicazione rivolta agli operatori, interni e convenzionati e ai cittadini;
- sviluppare la comunicazione in sinergia con Reti, Dipartimenti ed Enti regionali e nazionali su progetti condivisi;
- sviluppare con Cittadinanzattiva e il Gruppo di Lavoro della Conferenza di Partecipazione il progetto di umanizzazione dei Presidi Ospedalieri e dei Presidi di ricovero RSA che aderiscono all'iniziativa, e l'attività di monitoraggio dei servizi alla salute erogati ai cittadini sul territorio, intervenendo conseguentemente con azioni di miglioramento laddove sono state rilevate criticità;
- supportare la definizione delle strategie aziendali in tema di relazioni esterne e della comunicazione istituzionale e la promozione delle attività aziendali;
- supportare la definizione delle strategie aziendali relative alla web presence aziendale e l'attività dei relativi strumenti tecnici;
- definire il regolamento per la concessione dei Patrocini ed utilizzo del logo aziendale;
- coordinare operativamente le informazioni raccolte per la veicolazione tramite i siti istituzionali, in collaborazione con le Strutture interessate;
- promuovere la cultura della legalità, dando efficace comunicazione e diffusione alla strategia di prevenzione dei fenomeni corruttivi attuata mediante il Piano triennale di Prevenzione della corruzione e trasparenza;

Tenuto conto degli obiettivi strategici delle azioni di comunicazione che il Piano di Comunicazione individua in:

- SVILUPPARE e promuovere l'immagine aziendale
- RAFFORZARE il senso di appartenenza dei professionisti
- RIAVVICINARE e fidelizzare i cittadini
- SEMPLIFICARE i processi di comunicazione
- PROMUOVERE in modo efficace le campagne sociali e di prevenzione
- INFORMARE in modo efficace i servizi offerti e le "eccellenze aziendali"
- SUPPORTARE e promuovere attività di fund raising

Considerato altresì che per raggiungere i macro obiettivi e gli obiettivi strategici sopra evidenziati si consolida il rapporto con i media locali in un sistema di rete anche con trasmissioni di approfondimento e divulgazione;

Dato atto:

- che l'emittente VCO Azzurra TV ha confermato la propria disponibilità a proseguire la collaborazione sin qui svolta con l'Azienda proseguendo con la registrazione e la messa in onda della trasmissione "Vivere in salute" con cadenza mensile, che si ritiene opportuno mantenere come format di informazione aziendale anche alla luce dell'interesse del pubblico e della fattiva collaborazione garantita dai Direttori di Struttura per registrarne le puntate;
- che la collaborazione riguarda altresì la realizzazione di audiovisivi informativi, approfondimenti audiovisivi, videoclip, relativamente ai servizi, all'organizzazione e alle prestazioni erogate dall'Azienda Sanitaria;
- che la collaborazione consentirà la valorizzazione attraverso i social media dei contenuti realizzati e delle iniziative che saranno segnalate dall'Azienda Sanitaria;
- che all'emittente viene richiesto di trasferire all'ASL eventuali richieste di informazione che giungessero in redazione relativamente al funzionamento e alle attività dell'Azienda Sanitaria;



A.S.L. V.C.O.

Azienda Sanitaria Locale
del Verbano Cusio Ossola

Sede legale : Via Mazzini, 117 - 28887 Omegna (VB)
Tel. +39 0323.5411 0324.4911 fax +39 0323.643020
e-mail: protocollo@pec.asivco.it - www.asivco.it

P.I./Cod.Fisc. 00634880033

Preso atto che l'importo annuale che si intende corrispondere all'emittente sopra citata per il periodo dal 01.01.2025 al 31.12.2025 risulta essere di Euro 34.000,00 (IVA inclusa), invariato rispetto a quanto pattuito per l'anno 2024 e precedenti

Precisato che VCO Azzurra TV è l'unica emittente televisiva a coprire l'intero territorio dell'ASL VCO, con pochissimi "coni d'ombra";

Preso atto che VCO Azzurra TV trasmette, oltre che sul territorio del VCO, anche nella Provincia di Novara e in gran parte dei territori di Vercelli e Varese e che la trasmissione "Vivere in salute" è disponibile anche online sul sito dell'emittente oltre che sul canale Youtube dell'Azienda Sanitaria;

Ritenuto utile impegnare ulteriori 10.000,00 Euro per la copertura di eventuali costi in aggiunta alla produzione garantita e prevista nell'offerta presentata a supporto dell'attività ordinaria per promuovere campagne, open day, tutorial e particolari e specifiche iniziative, organizzati in via straordinaria che prevedano anche l'eventuale utilizzo di risorse vincolate ad iniziative ad oggi non prevedibili, e in modo incisivo particolari iniziative o progetti che saranno eventualmente richiesti dai Responsabili delle Strutture Aziendali o promosse dalla Direzione Generale;

Condivisa la proposta come sopra formulata e ritenendo sussistere le condizioni per l'assunzione della presente delibera.

Acquisiti i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 3 del d.Lgs. 502/1992 e smi, come formulati nel frontespizio del presente atto

DELIBERA

1. Di formalizzare, per le motivazioni citate in premessa ed ivi tutte richiamate, per il periodo dal 01.01.2025 al 31.12.2025 il rapporto di collaborazione con l'emittente VCO Azzurra TV, legalmente riconosciuta come TELE VCO 2000 Srl, per la diffusione di notizie, informazioni e attività di comunicazione in generale relativamente ai servizi, all'organizzazione e alle prestazioni erogate dall'Azienda Sanitaria, attraverso trasmissioni, filmati, video anche per applicazioni telematiche, campagne di prevenzione oltre alla trasmissione "Vivere in salute" volta a comunicare ed informare i cittadini sui temi sanitari, di prevenzione, del vivere sano e sull'organizzazione dei servizi e sulle prestazioni erogate dall'ASL, con la partecipazione della Direzione Generale, dei dipendenti dell'Azienda e l'eventuale presenza di rappresentanti istituzionali, di Associazioni di Volontariato e di Medici convenzionati.
2. Di dare atto che l'attività di cui all'accordo di collaborazione determina il sottocitato onere, pari a complessivi Euro 34.000,00 (IVA inclusa) per l'anno 2025 che viene imputato al conto economico 3.10.10.14 del bilancio di esercizio 2025, sub 16, autorizzazione 26, nell'intesa che l'emittente dovrà relazionare sull'attività effettivamente svolta.



A.S.L. V.C.O.

Azienda Sanitaria Locale
del Verbano Cusio Ossola

Sede legale : Via Mazzini, 117 - 28887 Omegna (VB)
Tel. +39 0323.5411 0324.4911 fax +39 0323.643020
e-mail: protocollo@pec.aslvco.it - www.aslvco.it

P.I./Cod.Fisc. 00634880033

3. Di impegnare al conto economico 3.10.10.14 del bilancio di esercizio 2025, sub 16, autorizzazione 26, l'ulteriore somma di 10.000,00 Euro per la copertura di eventuali costi in aggiunta alla produzione garantita e prevista nell'offerta presentata a supporto dell'attività ordinaria per promuovere campagne, open day, tutorial e particolari e specifiche iniziative, organizzati in via straordinaria che prevedano anche l'eventuale utilizzo di risorse vincolate ad iniziative ad oggi non prevedibili, e in modo incisivo particolari iniziative o progetti che saranno eventualmente richiesti dai Responsabili delle Strutture Aziendali o promosse dalla Direzione Generale.
4. Di confermare l'incarico all'Addetto Stampa e Responsabile Ufficio Comunicazione e URP di attuare le attività previste nel Piano della Comunicazione dell'ASL VCO, in particolare quelle di raccordo tra l'Azienda e gli organi d'informazione, nonché di attribuire delega per la predisposizione e sottoscrizione dei provvedimenti e dei contratti conseguenti.
5. Al Responsabile Ufficio Comunicazione e URP è altresì demandato, in accordo con la Direzione Generale, il compito di definire i temi e i palinsesti degli spazi autogestiti dall'Azienda Sanitaria e ad autorizzare l'intervento del personale dell'Azienda, di rappresentanti istituzionali, di Associazioni di Volontariato e di Medici convenzionati, coordinando la loro partecipazione anche con la sua presenza in trasmissione, nonché il coordinamento della realizzazione di tutorial utili per una più immediata circolazione delle conoscenze in materia di prevenzione, di sicurezza individuale e manovre sanitarie, con il coinvolgimento degli operatori competenti nelle materie oggetto di divulgazione.
6. Di trasmettere copia del presente atto al Collegio Sindacale ai sensi dell'art. 14 della L.R. 10/1995.