

Regione Piemonte

SOC GESTIONE DEGLI AFFARI GENERALI

Direttore: Dr.ssa Anna Rosa Bellotti

**O
G
G
E
T
T
O**

**ATTUAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'ASL VCO.
ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON LE EMITTENTI RADIO E
TELEVISIVE LOCALI.**

DETERMINAZIONE N. 210 del 17.02.2015

AUTORIZZAZIONE BUDGET

al N. 24

conto 3 10 10 14 anno 2015

SUB 16

Spesa prevista € 41.500,00///

SUB_____ Spesa prevista _____

SUB_____ Spesa prevista _____

SUB_____ Spesa prevista _____

Si attesta che la spesa rientra nel budget attribuito alla SOC GESTIONE DEGLI AFFARI GENERALI

Data 11/02/2015

Si attesta la regolarità contabile e le imputazioni
a Bilancio derivanti dal provvedimento

Il Responsabile del Procedimento
(Massimo Nobili)

Il Direttore SOC Affari Generali
(Dott.ssa Anna Rosa Bellotti)

DETERMINAZIONE N. 210 del 17.02.2015

IL DIRETTORE S.O.C. GESTIONE DEGLI AFFARI GENERALI

Vista la Legge 7 giugno 2000 n. 150, "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", e in particolare:

- il Capo I, dedicato ai Principi generali, soprattutto i primi due articoli, dedicati a "Finalità e ambito di applicazione" e a "Forme, strumenti, prodotti" che legittimano pienamente il ruolo e l'importanza che la comunicazione riveste tra le attività della pubblica amministrazione;
- i successivi articoli 6, 7, 8, e 9 del ricordato Capo I, che danno il potere a ciascuna Amministrazione pubblica di definire, nell'ambito del proprio ordinamento degli uffici e del personale e nei limiti delle risorse disponibili, le strutture e i servizi finalizzati alle attività di informazione e comunicazione e al loro coordinamento.

Vista la deliberazione n. 26 del 20 gennaio 2015 con cui è stato approvato il Piano della Comunicazione dell'ASL VCO per l'anno 2015 approntato dal responsabile dell'Ufficio Stampa che definisce gli obiettivi, le strategie e le azioni di comunicazione che l'ASL prevede di attuare nel corrente anno.

Considerato che, con l'approvazione del Piano della Comunicazione, continua un percorso finalizzato a garantire il conseguimento dei seguenti macro-obiettivi:

- realizzare e gestire un sistema di trasmissione e distribuzione delle informazioni coinvolgendo soggetti plurimi anche in iniziative di prevenzione e divulgazione di corretti stili di vita;
- promuovere campagne educazionali nell'ambito di quanto previsto dal Piano Sanitario Nazionale e dal Piano Sanitario Regionale;
- contribuire a facilitare la conoscenza e l'utilizzo dei servizi all'utenza di riferimento
- aumentare la conoscenza delle opere ed attività realizzate dall'azienda garantendo la massima visibilità
- sensibilizzare tutti i soggetti aziendali coinvolti nel processo di comunicazione sull'importanza di un flusso informativo efficace, capillare e continuo
- puntare allo sviluppo di un senso di appartenenza verso la struttura aziendale quale strumento comune volto al mantenimento della salute pubblica
- aggiornare le informazioni sulla rete dei servizi sanitari e sulle prestazioni offerte tramite strumenti telematici
- promuovere l'immagine dell'Azienda e le sue attività
- delineare le linee per un piano di marketing dedicato alle prestazioni erogate
- regolamentare l'attività di sponsorizzazione a favore dell'Ente

Considerato inoltre che, per il conseguimento dei sopra elencati macro-obiettivi, è previsto tra l'altro il consolidamento di una rete dei media locali che coinvolge le emittenti televisive e radiofoniche presenti ed attive sul territorio dell'ASL VCO e che si occupano di informazione anche sanitaria.

Dato atto che:

- è stato pertanto richiesto alle emittenti TELE VCO, Greencommunication - Radio RVL,

DETERMINAZIONE N. 210 del 17.02.2015

Radio Spazio3 e Radio Film San Francesco (che si occupano anche di informazione socio sanitaria) di aderire alla proposta di proseguire le attività sin qui già svolte per conto di questa Azienda e terminate al 31/12/2014. Le attività richieste alle radio e televisione consistono nello specifico nell'attività di costante raccolta e inoltre all'ASL VCO di richieste/quesiti/curiosità degli ascoltatori sui temi socio sanitari e la predisposizione di spazi informativi dedicati (anche all'interno di tele e radiogiornali) per divulgare notizie, informazioni, comunicazioni dell'ASL VCO.

- l'importo che si intende corrispondere a ciascuna emittente citata, per il periodo dal 1/01/2015 al 31/12/2015 - nel rispetto della dovuta applicazione delle disposizioni correlate alla Spending Review - risulta il seguente:

Greencommunication – Radio RVL	euro 3.000 (iva inclusa)
Radio Film San Francesco	euro 3.000 (iva inclusa)
Radio Spazio3	euro 1.500 (iva inclusa)
TELE VCO 2000 srl	euro 34.000 (iva inclusa)

Precisato che gli importi di cui sopra risultano di diversa entità in ragione della diversa tipologia di emittente (radio o televisiva) e del diverso bacino di utenza di ciascuna emittente, considerato inoltre che TELE VCO 2000 s.r.l. è l'unica emittente televisiva a coprire l'intero territorio dell'ASL VCO , con pochissimi "coni d'ombra", e a realizzare in nome e per conto dell'ASL VCO con l'Ufficio Stampa Aziendale una trasmissione mensile identificata come "Vivere in Salute".

In virtù dell'autonomia gestionale ed economico finanziaria attribuita ed in conformità ai vigenti atti di programmazione ed indirizzo aziendali

DETERMINA

- 1) di formalizzare, per le motivazioni citate in premessa ed ivi tutte richiamate, per il periodo dal 1/01/2015 al 31/12/2015) il rapporto di collaborazione con le emittenti TELE VCO, Greencommunication - Radio RVL, Radio Spazio3 e Radio Film San Francesco per lo svolgimento di attività di raccolta e inoltre all'ASL VCO di richieste/quesiti/curiosità degli ascoltatori e la predisposizione di spazi informativi dedicati (anche all'interno di tele e radiogiornali) al fine divulgare notizie, comunicazioni dell'ASL VCO e ogni altro tipo di informazione che l'Azienda Sanitaria riterrà opportuno diffondere.

DETERMINAZIONE N. 210 del 17.02.2015

- 2) di dare atto che l'attività di cui all'accordo di collaborazione determina il sottocitato onere, pari a complessivi euro 41.500,00/// che viene imputato al conto economico 3.10.10.14 del conto economico 2015, nell'intesa che le emittenti radiotelevisive dovranno rendicontare gli spazi informativi realmente trasmessi nel corso del periodo di vigenza degli accordi che non potranno essere inferiori a 24(due al mese):

Greencommunication – Radio RVL	CIG ZE512E9BC5	euro 3.000 (iva inclusa)
Radio Film San Francesco	CIG ZC612E9A47	euro 3.000 (iva inclusa)
Radio Spazio3	CIG ZD712E9AF0	euro 1.500 (iva inclusa)
TELE VCO 2000 srl	CIG ZA112E9B17	euro 34.000 (iva inclusa)

- 3) di confermare l'incarico all'Addetto Stampa di attuare le attività previste nel Piano della Comunicazione dell'ASL VCO, in particolare quelle di raccordo tra l'Azienda e gli organi d'informazione, nonché di attribuire l'incarico di predisposizione e sottoscrizione, unitamente alla sottoscritta, degli accordi di collaborazione in esecuzione al presente provvedimento.
- 4) Di trasmettere copia del presente atto al Collegio Sindacale ai sensi dell'art. 14 della L.R. 10/1995

Si attesta la regolarità tecnica e la legittimità del provvedimento proposto

Data 11.02.2015

Il Responsabile del Procedimento
(Massimo Nobili)

Il Direttore SOC AFFARI GENERALI
(Dr.ssa Anna Rosa Bellotti)

**ESECUTIVITA' CONTESTUALE ALLA PUBBLICAZIONE DELLA PRESENTE
DETERMINA ALL'ALBO UFFICIALE ON LINE DELL'ASL VCO**

DETERMINAZIONE N. 210 del 17.02.2015

La presente determinazione viene pubblicata all'Albo ufficiale on line della ASL VCO (www.aslvco.it) il primo giorno lavorativo successivo all'assunzione del presente provvedimento e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Trasmissione informatica attraverso procedura aziendale ARCHIFLOW alle seguenti Strutture Aziendali:

<input type="checkbox"/>	DSO V	<input type="checkbox"/>	DSM	<input type="checkbox"/>	MED. COMP	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	SERT	<input type="checkbox"/>	DP	<input type="checkbox"/>	FL	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	DIST. 0	<input type="checkbox"/>	F	<input checked="" type="checkbox"/>	REF	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	DIST. V	<input type="checkbox"/>	SD	<input type="checkbox"/>	ITB	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	DIST. D	<input type="checkbox"/>	LP	<input type="checkbox"/>	ICT	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	ML	<input checked="" type="checkbox"/>	AG	<input type="checkbox"/>	DIP TECNICO	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	MED	<input type="checkbox"/>	BC	<input type="checkbox"/>	AMMVO	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	URG	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	SITRPO	<input type="checkbox"/>	RU	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	PP	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>