

REGIONE PIEMONTE
AZIENDA SANITARIA LOCALE VCO

OMEGNA

IL DIRETTORE GENERALE

DELIBERAZIONE N. 161 del 30 APRILE 2014

O G G E T T O	APPROVAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE 2014 ASL VCO
---------------------------------	---

L'anno duemilaquattordici il giorno TRENTA

del mese di APRILE in OMEGNA,

IL DIRETTORE GENERALE

- Dott. Adriano Giacoletto

coadiuvato da:

- Dott. Francesco Garufi DIRETTORE SANITARIO

- Dott. Rino Bisca DIRETTORE AMMINISTRATIVO



Riservato alla S.O.C. Gestione delle Risorse Economiche e Finanziarie per la registrazione della spesa
data _____

al N. _____ conto _____

20 APRILE 2014

Si attesta la regolarità contabile e le imputazioni a
bilancio derivanti dal provvedimento
Il Direttore F.F. SOC REF
(Dott.ssa Manuela Succi)

Beneficiario _____ € _____

Beneficiario _____ € _____

Beneficiario _____ € _____

Annotazioni eventuali :

AAGG - ME/me

DELIBERE 2014 Delibera approv proposta costituzione rete locale cure palliative

20 APRILE

**PROPOSTA ISTRUTTORIA DEL DIRETTORE
S.O.C. AFFARI GENERALI**

Vista la Legge 7 giugno 2000 n. 150, "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*", e in particolare:

- il Capo I°, dedicato ai Principi generali, soprattutto i primi due articoli, dedicati a "*Finalità e ambito di applicazione*" e a "*Forme, strumenti, prodotti*" che legittimano pienamente il ruolo e l'importanza che la comunicazione riveste tra le attività della pubblica amministrazione;
- i successivi articoli 6, 7, 8, e 9 del ricordato Capo I°, che danno il potere a ciascuna Amministrazione pubblica di definire, nell'ambito del proprio ordinamento degli uffici e del personale e nei limiti delle risorse disponibili, le strutture e i servizi finalizzati alle attività di informazione e comunicazione e al loro coordinamento.

Considerato che la citata Legge 7 giugno 2000 n. 150, "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*" prevede la promozione dell'immagine degli enti pubblici in modo da conferire conoscenza e visibilità al loro operato, disponendo che tale attività promozionale si possa esplicare anche attraverso la pubblicità, attraverso audiovisivi e strumenti telematici, comunque con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi.

Visto il Decreto Presidente della Repubblica 21 settembre 2001, numero 442, con cui è stato approvato il "*Regolamento per l'individuazione dei titoli professionali del personale da utilizzare presso le pubbliche amministrazioni per le attività di informazione e comunicazione e disciplina degli interventi formativi*".

Vista la Direttiva del Ministero della Funzione Pubblica in data 7 febbraio 2002, "*Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*", che ha approfondito le indicazioni contenute nella legge 150/2000 relative alle strutture, alle funzioni e alle modalità di attuazione della comunicazione e di informazione.

Valutata come necessaria l'esigenza di dare attuazione del disposto dell'art. 12 della Legge 150/2000, norma che prevede sia predisposto il Piano di Comunicazione dell'ente per l'anno in corso.

Vista la bozza del Piano della Comunicazione dell'ASL VCO per l'anno 2014 approntato dall'URP che definisce gli obiettivi, le strategie e le azioni di comunicazione che l'ASL prevede di attuare nel corrente anno.

Considerato come, con l'approvazione del Piano della Comunicazione per l'anno in corso, prosegue un percorso finalizzato a garantire il conseguimento dei seguenti macro-obiettivi:

- realizzare e gestire un sistema di trasmissione e distribuzione delle informazioni coinvolgendo soggetti plurimi anche in iniziative di prevenzione e divulgazione di corretti stili di vita;
- promuovere campagne educazionali nell'ambito di quanto previsto dal Piano Sanitario Nazionale e dal Piano Sanitario Regionale;
- contribuire a facilitare la conoscenza e l'utilizzo dei servizi all'utenza di riferimento;
- progettare e aggiornare banca-dati informativa sulla rete dei servizi sanitari e sulle prestazioni offerte;
- aumentare la conoscenza delle attività realizzate dall'Azienda garantendo la massima visibilità;
- sensibilizzare tutti i soggetti aziendali coinvolti nel processo di comunicazione sull'importanza di un flusso informativo efficace, capillare e continuo.

PROPONE DI DELIBERARE

- 1) di approvare** il Piano della Comunicazione dell'ASL VCO per l'anno 2014 che allegato alla presente delibera ne diventa parte integrante e sostanziale.
- 2) di dare** incarico al Direttore della Struttura Affari Generali di attuare tutti gli adempimenti amministrativi per la completa attuazione delle attività previste nel Piano della Comunicazione dell'ASL VCO.

Si attesta la regolarità tecnica e la legittimità del provvedimento proposto

Per il Direttore S.O.C. AFFARI GENERALI
Responsabile del Procedimento
(Dr.ssa Anna Rosa Bellotti)

Il Direttore del Dipartimento
Tecnico Amministrativo e di Supporto Direzionale
(Dott. Federico Bonisoli)

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la sopraestesa proposta istruttoria;

ACQUISITO il parere favorevole espresso, ai sensi dell'art.3, comma 1-quinquies, del D. Lgs. 19 giugno 1999 n. 229, dal Direttore Amministrativo e dal Direttore Sanitario;

DECIDE

di approvarla integralmente adottandola quale propria deliberazione.



Letto, confermato e sottoscritto

IL DIRETTORE GENERALE
(Dott. Adriano Giacoletto)

IL DIRETTORE SANITARIO
(Dott. Francesco Garufi)

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
(Dott. Rino Bisca)

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia del presente atto è stata posta in pubblicazione all'Albo Ufficiale dell' A.S.L. VCO il giorno 30 APR. 2014 per 15 giorni continuativi.

IL FUNZIONARIO INCARICATO

ESECUTIVITA' IN DATA _____

IL FUNZIONARIO INCARICATO

Trasmissione a:

- Collegio Sindacale
- Conferenza dei Sindaci
- Giunta Regionale

Nota prot. n. _____ del _____
Nota prot. n. _____ del _____
Nota prot. n. _____ del _____

Copia per strutture:

<input type="checkbox"/>	DSO V
<input type="checkbox"/>	SERT
<input type="checkbox"/>	DIST. 0
<input type="checkbox"/>	DIST. V
<input type="checkbox"/>	DIST. D
<input type="checkbox"/>	ML
<input type="checkbox"/>	MED URG
<input type="checkbox"/>	SITRPO
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	DSM
<input type="checkbox"/>	DP
<input type="checkbox"/>	F
<input type="checkbox"/>	SD
<input type="checkbox"/>	LP
<input checked="" type="checkbox"/>	AG
<input type="checkbox"/>	BC
<input type="checkbox"/>	RU
<input type="checkbox"/>	PP
<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	MED. COMP
<input type="checkbox"/>	FL
<input type="checkbox"/>	REF
<input type="checkbox"/>	ITB
<input type="checkbox"/>	ICT
<input type="checkbox"/>	DIP. PAT. CHIRUR.
<input type="checkbox"/>	DIP TECNICO AMMVO
<input type="checkbox"/>	DIP. PAT. ONCOL.
<input type="checkbox"/>	DIP. SERVIZI DIAGN.
<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	DIP. EMERG. URG.
<input type="checkbox"/>	DIP. AREA CRITICA
<input type="checkbox"/>	DIP. DIPENDENZE
<input type="checkbox"/>	DIP. POST ACUZIE
<input type="checkbox"/>	DIP. PAT. CNV
<input type="checkbox"/>	DIP. FARMACO
<input type="checkbox"/>	DIP. PAT. MEDICHE
<input type="checkbox"/>	DIP. MAT. INF.
<input type="checkbox"/>	PSICOLOGIA
<input type="checkbox"/>	